

Prémios Pixel Portugal 2009



FEIRA INTERNACIONAL DE LISBOA (FIL)

4º SALÃO INTERNACIONAL DE IMPRESSÃO, IMAGEM,

COMUNICAÇÃO DIGITAL E TÊXTIL PROMOCIONAL,

QUINTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO DE 2009,

ÀS 20H00

CENTROS DE IMPRESSÃO

A.E.E.P. (Porto)

BERCI (Braga)

BRUNO AUTOCOLANTES (Lisboa)

CITYPRINT (Setúbal)

DIGIFOTO (Faro)

DUPLA DP (Madeira)

FINEPRINT (Lisboa)

JORGE FORTUNATO RAMOS (Leiria)

PLEXO (Porto)

SERITEL (Aveiro)

EMPRESAS E SERVIÇOS

FABRICANTE DO ANO

Océ

DISTRIBUIDOR DO ANO

Alphashirt

EMPRESA REVELAÇÃO DO ANO

Widi Innovations

IMPLANTAÇÃO NO MERCADO

Chuvitex

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PEQUENO

FORMATO

Oki

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA GRANDE

FORMATO

Epson

TECNOLOGIA INDUSTRIAL

ES Technology

ATIVIDADE FORMATIVA

Digidelta

MELHOR CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Euro RSCG

HOMENAGEM

Mosel

Centros de IMPRESSÃO

A.E.E.P.

(Porto)

Com um âmbito muito diferente dos centros de impressão convencionais, a A. E. E. P. mereceu, ainda assim, a confiança por parte de alguns membros do júri que participaram na votação dos prémios Pixel 2009. Este centro que se tem vindo a apetrechar com equipamentos fiáveis e

destinados a trabalhos tão específicos como aqueles ligados aos cursos de engenharia, já garantiu a confiança não só dos alunos como também da comunidade académica para diversos trabalhos ligados a pós-graduações e doutoramentos. ■

Berci

(Braga)

Este centro de impressão já conta com 20 anos de actividade tendo-se introduzido no mercado através do desenho têxtil. No entanto, tendo em conta a sazonalidade desta actividade, a Berci rapidamente enveredou pela impressão digital tendo inclusivamente adquirido os primeiros equipamentos deste âmbito que surgiram no mercado. Como referiu Alcides Lemos,

responsável da Berci, "primamos pela actualização constante do nosso parque de máquinas de forma a apresentar sempre a solução mais sofisticada". Este centro de impressão conta com 1 000 m² de espaço de trabalho e o seu responsável garantiu que "ganhar prémios na nossa área é muito positivo e é uma responsabilidade acrescida". ■

Bruno Autocolantes

(Lisboa)

A completar cinco anos de actividade comercial, a Bruno Autocolantes é distinguida este ano com um Prémio Pixel. Esta pequena e jovem equipa tem sabido responder à exigência do mercado, bem como à agressividade do mesmo, com disponibilidade, rapidez e profissiona-

lismo, acompanhando a evolução tecnológica apetrechando-se com a última geração de equipamentos. "Muitos nos honra receber este Prémio Pixel mas partilhamos o prémios com todos aqueles que nos ajudaram a chegar aqui", realça Bruno Vidigal, director-geral da empresa. ■

CityPrint

(Setúbal)

A Cityprint nasceu em 1996 na área da comercialização, personalização e impressão de brindes. Para garantir maior qualidade no trabalho desenvolvido, a Cityprint tornou-se autónoma e investiu nos equipamentos mais modernos do mercado até para abranger nichos de

mercado. A Cityprint oferece um leque de serviços global: desde os brindes para uma feira até à criação da imagem, do site e dos reclames de uma empresa. Um centro de impressão de referência que, devido à confiança dos seus fornecedores, venceu este ano o Prémio Pixel 2009. ■

Digifoto

(Faro)

Tendo iniciado a sua actividade em 1988, a Digifoto começou na área de distribuição. Dispõem de duas lojas no Algarve e desenvolvem o seu trabalho ao nível da manipulação de imagem, dispondo ainda de uma máquina para a feitura de álbuns fotográficos e equipamentos e software actualizados, vantagens para os

clientes Digifoto que encontram sempre a tecnologia mais avançada. A Digifoto trabalha o mercado algarvio mas também executa, pontualmente, alguns projectos para outras partes do país. Luís Carvalho, responsável da Digifoto, considera que o prémio é fruto do trabalho desenvolvido até agora. ■



Dupla DP

(Madeira)

Esta empresa insular iniciou a sua actividade em 2002 e apesar da distinção dos principais fabricantes e distribuidores de equipamentos de impressão digital, o core business da Dupla DP está longe de ser a impressão. Artur Rodrigues, responsável da Dupla DP, realçou que esta empresa

aposta sobretudo na criação de projectos e que o investimento em equipamentos de impressão surgiu para oferecer uma solução mais integrada. A Dupla DP executa trabalhos a nível nacional e para os Açores. "É uma mais-valia importante receber este prémio", realçou Artur Rodrigues. ■

Fineprint

(Lisboa)

A Fineprint tem os fotógrafos como principal quota de clientes. Os profissionais da fotografia recorrem a este centro de impressão com frequência para imprimir fotografias para exposições. Desde 2000, ano de surgimento da Fineprint, que esta tem sido a filosofia desta empresa mas a Fineprint

também se especializou noutras vertentes de negócio, desenvolvendo trabalhos na área da publicidade industrial, pequeno e grande formato. "É um galardão muito importante e estamos satisfeitos por recebê-lo", garantiu Gonzalo Martin, gerente da Fineprint, em reacção a esta distinção. ■

Jorge Fortunato Ramos

(Leiria)

Desde 1983, a Jorge Fortunato Ramos tem vindo a aliar a experiência profissional e o conhecimento adquirido, nas diferentes áreas do design e publicidade. Esta empresa não só desenvolve a sua actividade na área da impressão como também desenvolve outros conceitos nomeadamente no

que diz respeito à decoração indoor e outdoor, assim como a criação de logótipos institucionais. Uma vasta panóplia de serviços que são assegurados de forma criativa e profissional, competências que são agora distinguidas com o Prémio Pixel 2009. ■

Plexo

(Porto)

Constituída em 1999, a Plexo reuniu um conjunto de profissionais da área da impressão digital com vasta experiência no ramo. Iniciando actividade com o propósito de responder ao mercado da produção publicitária, rapidamente sentiu necessidade de actuar com meios próprios nas diversas áreas de intervenção em que se movimentava, investindo em meios humanos e tecnológicos capazes de responder às exigências de um merca-

do tão diversificado. De forma quase autónoma, a Plexo apresenta soluções integradas e completas aos clientes desde a fase de concepção à materialização e sua implementação. As áreas de Design (desenvolvimento/concepção gráfica e de equipamento) e Impressão Digital (tratamento ficheiros/pré-impressão/impressão digital médio e grande formato) são algumas das áreas em destaque na Plexo. ■

Seritel

(Aveiro)

Neste centro de impressão cuja fatia de trabalhos de serigrafia ronda os 70%, o têxtil é o suporte mais trabalhado sobretudo no que diz respeito a vestuário laboral, uma vertente em grande crescimento também na zona onde a Seritel labora: Aveiro. Aliás, é sobretudo nesta zona geográfica que a Seritel desenvolve

grande parte da sua actividade comercial e essa aposta dos clientes desta empresa foi ainda mais destacada aquando a compra de equipamento de impressão digital. Para Miguel Batel, responsável da Seritel, "é sempre bom ser reconhecido pelo trabalho que temos vindo a desenvolver". ■

MELHOR FABRICANTE

Océ

A Océ ajuda as empresas que constroem o nosso mundo. Os sistemas de documentação técnica da Océ são utilizados por organizações de todos os sectores: indústria, arquitectura, engenharia e construção. Os sistemas de impressão de alto volume da Océ produzem milhões de documentos comerciais todas as semanas, como extractos bancários e facturas. Em inúmeros escritórios por todo o mundo, os sistemas documentais da Océ são utilizados para manter em funcionamento as engrenagens de empresas públicas e privadas. Além disso, a Océ está presente nos segmentos de impressão a pedido, imprensa diária e grandes formatos a cores, para soluções de display graphics espectaculares. ■

DISTRIBUIDOR DO ANO

Alphashirt

Tanto ao nível de maquinaria para têxtil (no que diz respeito à estampagem mas também à impressão digital directa em têxtil, assim como outras áreas), como também ao nível do têxtil promocional (marcas como a Fruit of the Loom, Kariban, Kustom Kid e Nath), a Alphashirt continua a marcar a diferença no mercado pela dinâmica, seriedade e rigor na forma como trabalha com os seus clientes. ■

IMPLANTAÇÃO NO MERCADO

Chuvitex

A empresa CHUVITEX foi constituída 1987 tendo como principal actividade o fabrico de guarda-chuvas. Foi a pioneira nacional na importação/exportação de Guarda-Chuvas, Chapelaria e material de Praia - Campismo e Jardim. Actualmente a empresa, com mais de 20 anos de existência, mantém

como actividade principal a grande distribuição de Guarda-chuvas, Produtos Têxteis, Chapelaria, Praia - Campismo e Jardim. ■

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PEQUENO FORMATO

Oki

Tecnologia HIGH DEFINITION COLOR High Definition Color, tecnologia singular e distinta que reúne num único conjunto 4 tecnologias que, juntas, oferecem superior impressão cor...simples e inteligentemente. As quatro tecnologias que compõem o High Definition Color são: cabeças de impressão LED de alta definição, impressão Single Pass de uma só passagem, sistemas de controlo da impressora. ■

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA GRANDE FORMATO

Epson

A Epson lançou recentemente um novo portal de gestão, o myEpsonPrinter.eu. Este recurso online oferece uma variadíssima gama de funcionalidades, permitindo que as empresas girem remotamente a sua frota de impressoras. Proporciona feedback seguro e em tempo real sobre o estado das impressoras, incluindo alertas de manutenção e níveis de tinta, favorecendo o controlo de custos em todos os trabalhos de impressão. O myEpsonPrinter.eu foi também concebido para permitir que os parceiros e os clientes aumentem as oportunidades de negócio e reforcem as relações graças à utilização e análise precisas das informações da impressora. ■



TECNOLOGIA INDUSTRIAL ES Technology

A ES TECHNOLOGY tem desenvolvido uma capacidade única no design e desenvolvimento de sistemas laser, colocando à disposição dos seus clientes um conjunto de aplicações tão variadas quanto os tipos de tecnologia laser existentes no mercado. Trabalhamos com os principais fabricantes de fontes laser a nível mundial e dispomos de uma completa gama de equipamentos de corte, gravação e marcação por laser direccionados para as mais diversas áreas industriais, tais como o sector têxtil, calçado, cutelaria, automóvel, metalomecânica, mobiliário, assim como gráficas, decoração ou publicidade. ■

ACTIVIDADE FORMATIVA Digidelta

Em Janeiro de 2008, a empresa liderada por Rui Leitão inaugurou uma estrutura pioneira em Portugal: o Training Center. Este é um projecto que tem como missão reforçar os laços com clientes ibéricos, oferecendo-lhes soluções e formações técnico-comerciais vitais para a sobrevivência no mercado. O Training Center vem satisfazer as necessidades específicas de cada cliente, oferecendo um conjunto diversificado de programas de acção. O intuito é apoiar os seus clientes a rentabilizar melhor os seus investimentos em equipamentos e recursos humanos em quatro vertentes: Formação, Demonstrações, R&D de novos equipamentos e Gestão de FAQ's. ■

CAMPANHA PUBLICITÁRIA Euro RSCG

A mudança de imagem da operadora de comunicações Optimus foi vista como o maior rebranding alguma vez feito em Portugal, tendo em conta a campanha de publicidade multi-meios da responsabilidade do grupo Euro RSCG. Este projecto começou a ser trabalhado no Verão de 2007 e teve a sua concretização e divulgação no início de 2008, sob a assinatura "De que é que precisas?". Com esta campanha, pretendeu-se colocar o consumidor no centro do discurso da marca, tentando obter diferenciação num mercado tão competitivo. ■

EMPRESA REVELAÇÃO Widi Inovations

A Widiinovations assegura serviços de assistência técnica a equipamentos industriais e define como prioridade a proximidade com o cliente. A aposta continua na formação e desenvolvimento conjugada com a actividade comercial desenvolvida garante ao cliente a satisfação e confiança no investimento efectuado. A motivação da Widiinovations deve-se ao sucesso e crescimento e satisfação dos seus clientes, uma medida que avalia o trabalho e o esforço efectuado. ■

HOMENAGEM Mosel

A Mourão Serra, LDA. com sua a marca registada Mosel, é uma empresa que foi fundada em 1980 e que mantém um espírito dinâmico e empreendedor continuando a apostar na qualidade dos seus produtos e serviços. Esta empresa conta com profissionais conhecedores das máquinas que comercializa os quais adquirem formação junto dos fabricantes. Tal sucesso num mercado tão competitivo, nunca seria possível sem o profissionalismo e perseverança de Manuel Mourão Serra. ■