



LEO



ARDO

Prémios  
do Têxtil  
Português

2ª Edição

# Regulamento do Concurso

## 1.- INTRODUÇÃO

É nosso intuito reconhecer, anualmente, os melhores trabalhos elaborados no sector da impressão têxtil. A participação neste concurso implica a aceitação total das regras estabelecidas pela Organização do mesmo.

## 2.- APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

Os participantes devem realizar uma inscrição por cada trabalho apresentado podendo concorrer com o número de trabalhos que considerarem convenientes. O mesmo projecto pode ser inscrito em mais do que uma categoria, ainda que cada inscrição seja independente. Pode-se concorrer com 5 artigos em cada categoria, embora em amostras separadas. Se as amostras submetidas à aprovação tiverem desenhos nos dois lados, deverão ser realizadas duas amostras, cada uma destas com o respectivo desenho. Caso contrário, o júri optará, aleatoriamente, por um dos desenhos para ir a concurso.

## 3.- ENVIO DAS PROPOSTAS

Os trabalhos devem ser fotografados e impressos em suporte rígido e em formato A3. Deve ser entregue uma versão digital da imagem, a 300 dpi, num CD-ROM ou DVD. É necessário enviar-se, além da fotografia, as peças têxtil com as quais se concorre. Deve anexar-se uma memória descritiva e um resumo (máximo de 40 palavras), salientando os aspectos mais relevantes do projecto. Os trabalhos a concurso devem ter sido realizados entre Janeiro de 2008 e Fevereiro de 2009.

## 4.- CATEGORIAS

Os Prémios LEONARDO compreendem 4 categorias. Estas abrangem os diferentes âmbitos dos trabalhos realizados em Impressão Têxtil.

**1ª Categoria - Serigrafia**

**2ª Categoria - Transfer**

**3ª Categoria - Impressão Directa em Tecido**

**4ª Categoria - Bordado**

## 5.- QUEM PODE CONCORRER

Todos os profissionais do sector têxtil responsáveis pela execução ou coordenação dos projectos a serem integrados nas diferentes categorias dos Prémios Leonardo; Empresas de Serigrafia, Estamparia, Têxtil Promocional, Brindes, Agências de Publicidade Designers, Grandes Contas e Escolas de Design.

Não pode concorrer nenhum elemento do júri ou seu familiar. As empresas podem apresentar trabalhos que tenham sido submetidos a outro tipo de concurso.



LEONARDO

## 6.- LOCAIS E DATAS DE ENTREGA

A data limite para a apresentação dos trabalhos a concurso termina no dia 12 de Fevereiro de 2009 e pode ser feita presencialmente nas instalações da Fopren Luso Editorial Unipessoal, Lda. Ou via correio, contando para isso a data de recepção e não a de envio.

## 7.- IDENTIFICAÇÃO

A identificação pessoal deve ser feita na "Ficha de Identificação" que se encontra disponível no site [www.prodigital.com.pt](http://www.prodigital.com.pt). No caso do mesmo participante apresentar várias propostas, deverá usar diferentes "Fichas de Identificação".

## 8.- DIREITOS DE REPRODUÇÃO

A Organização reserva-se o direito de utilizar e reproduzir os trabalhos em catálogo, meios audiovisuais ou noutros suportes considerados adequados. Não nos responsabilizamos por qualquer perda ou dano das amostras a concurso e toda a obra é propriedade da entidade organizadora dos Prémios LEONARDO.

## 9.- JÚRI

O júri dos Prémios LEONARDO será formado por um especialista têxtil, um criativo, um cliente final de grande conta e por um representante da AND (Associação Nacional de Designers) e o director da Organização dos Prémios LEONARDO. Este elenco reserva-se o direito de excluir a amostra caso exista alguma irregularidade.

## 10.-PUBLICAÇÃO DA DECISÃO DO JÚRI

A decisão final tornar-se-á pública no dia 26 de Fevereiro de 2009, pelas 20h00, no Casino de Lisboa.

## 11.-EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS

Todos os trabalhos seleccionados serão expostos durante os 3 dias de duração do 4º Salão Internacional de Impressão, Imagem, Comunicação Digital e Têxtil Promocional, ou seja, dias 26, 27 e 28 de Fevereiro de 2009.

## 12.-PRÉMIOS

Atribuição de 2000 mil euros para o vencedor absoluto e troféus para os vencedores de cada categoria.

## 13.-CONTACTOS

Fopren Luso Editorial Unipessoal, Lda.  
Rua Rodrigues Sampaio, 19 - 6ºC  
1150-278 Lisboa  
Tel.: 213 502 600 / Fax: 213 502 609  
e-mail: [prodigital@fopren.pt](mailto:prodigital@fopren.pt)  
[www.prodigital.com.pt](http://www.prodigital.com.pt)

LEONARDO

Prémios  
do Têxtil  
Português  
2ª Edição

Fopren Luso Editorial  
Unipessoal, Lda.  
Rua Rodrigues Sampaio, 19 - 6.º  
1150-278 Lisboa.  
Tel.: 213 502 600  
Fax: 213 502 609  
e-mail: [prodigital@fopren.pt](mailto:prodigital@fopren.pt)  
[www.prodigital.com.pt](http://www.prodigital.com.pt)